

Dit boek is om een aantal voor de hand liggende redenen geschreven. De belangrijkste daarvan is dat zowel de managers, ondernemers en bestuurders van morgen, vandaag in de schoolbanken zitten – en voor hen naar onze mening tot nu geen geschikt studieboek op het gebied van MVO voor het hoger beroepsonderwijs beschikbaar was.

Hoewel de thema's onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, is maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wat anders dan duurzame ontwikkeling en duurzaamheid. In MVO staan bedrijven – in relatie tot hun institutionele omgeving – centraal. Om het gedrag van bedrijven in de moderne bedrijfsomgeving en om de rollen en functies van het bedrijfsleven in duurzame ontwikkeling te analyseren, te begrijpen en te voorspellen, is een bedrijfskundig perspectief nodig. De inhoud van dit boek is gestoeld op dit perspectief en kan dan ook worden gezien als een weerslag van ontwikkelingen in de bedrijfskunde. Daarmee is dit boek naar onze mening voor veel beroepsopleidingen op het gebied van management en economie in het hoger onderwijs bruikbaar.

Nagenoeg iedereen die actief is op dit vakgebied heeft als doel dat MVO de normaalste zaak ter wereld wordt (in het jargon: het mainstreamen van MVO). Daar klinkt een zeker ideaal in door. Met dit boek proberen wij een bijdrage te leveren aan het realiseren van dit ideaal. Maar idealen representeren het 'willen', niet per se het 'weten' en het 'kunnen'. Vanuit onze verschillende doch complementaire achtergronden (bedrijfsleven/advieswereld en hogeschool/universiteit), onze affiniteit met elkaars achtergronden en onze inhoudelijke gemeenschappelijkheid komen wij tot dezelfde conclusie: het verankeren van MVO binnen bedrijven begint bij het ontwikkelen van competenties (kennis, vaardigheden en attitude). Daar moet een begin mee worden gemaakt in de schoolbanken – niet alleen binnen bedrijven zelf. Inderdaad, daar zit een duidelijk intergenerationeel element in. Als dit boek daarmee een bescheiden bijdrage aan duurzame ontwikkeling in zichzelf zou zijn, dan zou dat ons tot tevredenheid stemmen.

Wij willen hierbij een aantal personen bedanken die mee hebben gewerkt aan de totstandkoming van het boek. In de eerste plaats zijn dat de auteurs van de hoofdstukken in dit boek, John Elkington voor zijn voorwoord en iedereen die heeft meegewerkt aan de interviews en cases. Wij hebben hen snel en zonder veel overredingskracht bereid gevonden om mee te werken aan de totstandkoming van dit

boek. Dat interpreteren wij als een signaal – een signaal dat dit boek nodig was. In de tweede plaats bedanken wij Jacqueline Koppelman en Linda Bolt van uitgeverij Koninklijke Van Gorcum. Jacqueline is van meet af aan enthousiast geweest over het idee dit boek te schrijven, waarbij zij tegelijkertijd een zeer gezonde scepsis behield. Linda bedanken wij voor het naadloos overnemen van de rol van contactpersoon bij Van Gorcum en voor haar hulp bij de cover van dit boek. Tenslotte bedanken wij Janny van de Riet van CSR Academy voor haar redactionele ondersteuning in de laatste fase van het proces.

Wij nodigen iedereen die dit boek leest en gebruikt uit om te reageren: Hoe bruikbaar is het? Hoe compleet is het? Wat mist er? Waar mag meer aandacht voor zijn in het boek? Reacties ontvangen wij graag op info@basisboekmvo.nl. Zo kunnen lezers en gebruikers van dit boek onderdeel worden van het verder mainstreamen van MVO. Om met Ghandi te spreken: “be the change you want to see in the world.”

Lars Moratis

Mark van der Veen

Juni 2006

Het Basisboek MVO wordt uitgegeven door uitgeverij Koninklijke Van Gorcum.