

**Voorwoord door John Elkington**

**Voorwoord door Lars Moratis en Mark van der Veen**

**Hoofdstuk 1: Introductie tot MVO**

Auteurs: Lars Moratis, Mark van der Veen

**Interview met Anne Jan Zwart (ECOstyle)**

## **Deel I**

**Hoofdstuk 2: Organisatie-ethiek**

Auteur: Pierre Winkler

**Hoofdstuk 3: Ondernemen in interactie met de omgeving**

Auteur: Rienk Goodijk

**Interview met Willem Lageweg (MVO Nederland)**

**Goeroegids: Peter Drucker en MVO**

## **Deel II**

**Hoofdstuk 4: Het ontwikkelen en implementeren van een bedrijfscode**

Auteur: Maarten Verkerk

**Hoofdstuk 5: Ketenverantwoordelijkheid**

Auteur: Johan Wempe

**Hoofdstuk 6: Integer leiderschap**

Auteur: Muel Kaptein

**Interview met Bert Fokkema (Shell)**



## Deel III

### Hoofdstuk 7: Strategievorming en MVO

Auteurs: Jan Jonker, Michel van Pijkeren

#### Interview met Jan Venselaar (Avans)

Goeroegids: Michael Porter en MVO

### Hoofdstuk 8: Corporate governance

Auteur: Ruud Pruijm

#### Interview met Piet Sprengers (VBDO)

### Hoofdstuk 9: Het organiseren van MVO

Auteurs: Jacqueline Cramer, Angela van der Heijden

## Deel IV

### Hoofdstuk 10: MVO en reputatiemanagement

Auteur: Alex van der Zwart

#### Interview met Gerard Oonk (LIW / MVO-platform)

### Hoofdstuk 11: Consumenten, MVO en marketing

Auteur: Jan Hoijtink

#### Interview met Klaske de Jonge (Consumentenbond)

Goeroegids: Philip Kotler en MVO

### Hoofdstuk 12: MVO rapportage

Auteurs: Mark van der Veen, Ans Kolk

### Hoofdstuk 13: De stakeholderdialoog

Auteurs: Muel Kaptein, Sacha Mulder

#### Case: Coca-Cola



## Deel V

### Hoofdstuk 14: Duurzaam produceren

Auteur: Ad de Ron

### Hoofdstuk 15: Codes richtlijnen, standaarden en managementsystemen voor MVO

Auteurs: Lars Moratis, Jan Venselaar, Teun Hardjono

**Case: Interface**

**Interview met Enno Masurel (VU / Windesheim)**

## Deel VI

### Hoofdstuk 16: De duurzame arbeidsorganisatie

Auteurs: Willem de Lange, Jeroen Koppens

### Hoofdstuk 17: Maatschappelijk betrokken ondernemen

Auteur: Lucas Meijs

**Interview Petra Wensing (Orange)**

**Case: Valid Express**

### Hoofdstuk 18: MVO en competentie management

Auteurs: Andre Nijhoff, Renate Wesselink

## Deel VII

### Hoofdstuk 19: MVO in het MKB

Auteur: Enno Masurel

**Case: Koninklijke Hulshof Leerfabrieken**

### Hoofdstuk 20: MVO en de rol van de overheid

Auteur: Rob van Tulder



**Interview: Karien van Gennip (Ministerie van Economische Zaken)**

**Hoofdstuk 21: Duurzaam ondernemen in mondiaal verband**

Auteur: Jacqueline Cramer

**Goeroegids: CK Prahalad en MVO**

**Epiloog door Mark van der Veen en Lars Moratis**

**Over de Auteurs**

**Bijlage A Geraadpleegde bronnen**

**Bijlage B Aanbevolen literatuur**

*Het Basisboek MVO wordt uitgegeven door uitgeverij Koninklijke Van Gorcum.*

